Programación interfaces graficas

Estudiante:

John Mario Gutiérrez O

Profesor:

Oscar Cárdenas

Corporación de estudios tecnológicos del norte del valle

Semestre 4

Cartago

2016

HTML

BODY

HEAD

TITLE

META

FOOTER

ARTICLE

NAV

HEADER

UL

IMG

P

H1

LI

LI

LI

1).que es y para qué sirve la etiqueta de html<div></div>?

La etiqueta <div> se utiliza para definir una sección dentro del documento.

Esta etiqueta se utiliza comúnmente para agrupar un bloque de elementos, para luego añadirle un estilo determinado.

2).que son identificadores y clases en html y para que se usan?

Es un conjunto de caracteres alfanuméricos de cualquier longitud que sirve para identificar las entidades del programa (clases, funciones, variables, tipos compuestos) los identificadores pueden ser combinaciones de letras y números. Cada lenguaje tiene sus propias reglas que definen como pueden estar construidos. Cuando un identificador se asocia a una entidad concreta, entonces es el “nombre” de dicha entidad, y en adelante la representa en el programa. Nombrar las entidades hace posible referirse a las mismas lo cual es esencial para cualquier tipo de procesamiento simbólico.

3).cuales son las nuevas etiquetas de html5 y para que se usan?

Después de nuestro artículo de [introducción a HTML5](http://www.arumeinformatica.es/blog/html5-introduccion/), vamos a hacer un repaso a algunas de las nuevas etiquetas que nos trae esta revisión del lenguaje. En particular, en este artículo, nos centraremos en las que han aparecido para añadir [valor semántico](http://www.arumeinformatica.es/dudas/html/#html-semantico) y estructural a la web.

Algunas de las más importantes etiquetas introducidas en HTML5 son las que añaden valor semántico y estructural, es decir, indican de forma inequívoca las distintas partes de las que consta un página: cabecera, pie, navegación.

**<HEADER>**

La etiqueta **<header>** se usa para marcar un grupo de elementos de introducción o de navegación dentro de una sección o documento. Normalmente se usa para incluir los encabezados (**<h1>**–**<h6>** o **<hgroup>**) pero no es obligatorio. También puede contener otras cosas como el índice de una sección, un formulario de búsqueda, logos relevantes, ...

El uso de la etiqueta **<header>** no está restringido a una por documento, sino que se puede usar una por cada sección del mismo, de esta forma:

**<header>**

**<h1>Título del documento</h1>**

**<p>Más información</p>**

**</header>**

**<article>**

**<header>**

**<h1>Título del artículo</h1>**

**<p>Autor del artículo</p>**

**</header>**

**<p>Texto del artículo</p>**

**</article>**

Podemos ver además en el ejemplo que en HTML5 el uso de múltiples **<h1>** es válido.

Una cosa a tener en cuenta es que la etiqueta **<header>** se usa para **marcar un grupo de elementos**; es decir, si sólo tenemos un elemento no es necesario usar esta etiqueta. Por ejemplo, en este código no sería necesario:

**<article>**

**<header>**

**<h1>Título del artículo</h1>**

**</header>**

**<p>Texto del artículo</p>**

**</article>**

Sería más correcto de esta forma:

**<article>**

**<h1>Título del artículo</h1>**

**<p>Texto del artículo</p>**

**</article>**

**<HGROUP>**

La etiqueta **<hgroup>** se usa para agrupar un conjunto de uno o más elementos de encabezado (**<h1>**–**<h6>**).

El uso más típico de esta etiqueta es para agrupar el título de la página con su eslogan. Antes de HTML5 lo más típico era que este tipo de estructura se marcase así:

**<div id="header">**

**<h1>Nombre de la empresa</h1>**

**<p>Eslogan de la empresa</p>**

**</div>**

**<div id="content">**

**<h2>Noticia 1</h2>**

**<p>Desarrollo de la noticia 1</p>**

**<h2>Noticia 2</h2>**

**<p>Desarrollo de la noticia 2</p>**

**</div>**

Este tipo de estructura dejaba el eslogan al nivel de cualquier otro texto de la web, cuando es evidente que es un texto más importante. Marcarlo con un **<h2>** no era correcto ya que crearía una nueva sección que en realidad no existe. ConHTML5 podemos usar **<hgroup>** para darle la importancia que realmente tiene, asociándolo al título:

**<hgroup>**

**<h1>Nombre de la empresa</h1>**

**<h2>Eslogan de la empresa</h2>**

**</hgroup>**

**<NAV>**

La etiqueta **<nav>** se usa para marcar una sección del documento cuya función es la navegación por la página web.

Esta etiqueta no debe ser usada para marcar todos los grupos de enlaces, únicamente los bloques principales de navegación por la página. Por ejemplo, los típicos enlaces que hay en el pie de página no se deben marcar con **<nav>**.

**<ARTICLE>**

La etiqueta **<article>** se usa para marcar contenido independiente que tendría sentido fuera del contexto de la página actual y que podría sindicarse, por ejemplo: una noticia, un artículo en un blog o un comentario.

Normalmente un **<article>** tendrá, además de su propio contenido, también una cabecera (a menudo con**<header>**) y posiblemente un pie (**<footer>**).

**<SECTION>**

La etiqueta **<section>** se usa para marcar una sección genérica de un documento o aplicación. Una sección, en este contexto, es una agrupación temática del contenido, típicamente con un encabezado.

Ejemplos de uso de **<section>** podrían ser: capítulos, las pestañas en un menú tabulado o, en la página principal de un sitio web, la introducción, lista de noticias e información de contacto. Sólo se debería usar **<section>** para contenido independiente al que se podría poner un encabezado y que no sea susceptible de ir marcado con **<article>**, **<aside>**o **<nav>**.

Existe cierta confusión sobre cuándo usar **<article>** y cuándo **<section>** ya que ambos se parecen bastante. En general, se debe usar **<article>** cuando el contenido sea susceptible de ser sindicado (por ejemplo en unas RSS). Un ejemplo de uso de las dos etiquetas podría ser en la página principal de una web con un listado de noticias, de esta forma:

**<h1>Título de la página</h1>**

**<section id="news-list">**

**<h2>Noticias</h2>**

**<article>**

**<h3>Noticia 1</h3>**

**<p>Desarrollo de la noticia 1</p>**

**</article>**

**<article>**

**<h3>Noticia 2</h3>**

**<p>Desarrollo de la noticia 2</p>**

**</article>**

**</section>**

**<ASIDE>**

La etiqueta **<aside>** se usa para marcar un trozo de contenido que está relacionado con el contenido de la página web, pero que no es parte del mismo. Ejemplos de uso serían: glosario de términos, grupos de enlaces a páginas relacionadas, barras laterales, ...

**<FOOTER>**

La etiqueta **<footer>** se usa para marcar el pie de una sección o documento y que contiene información sobre el mismo como el autor, licencia, términos de uso.

4). Cuál es la estructura de un documento en html5?



5).para que se usan los formularios en las paginas web?

Una de las principales funciones de un sitio Web, además de ofrecer información, es la recogida de información de los visitantes.

Existe una diferencia importante entre la publicación de una cuenta de e-mail y la publicación de un formulario. La diferencia estriba en que cuando alguien envía un e-mail puede enviar o no toda la información necesaria, ya sea por exceso o por defecto.

Con el formulario este inconveniente se supera, de tal manera que un formulario será enviado o no en función de si ha sido introducida toda la información y si la información que ha sido introducida es o no la adecuada.

La información que se envía a través de los formularios puede ser manejada por el webmaster del sitio Web o incluso por el mismo sitio Web en el caso de los sitios Web dinámicos que ejecutan funciones del lado del servidor.

La ejecución de la orden de envío de un formulario puede radicar en la configuración de una cuenta de correo en un programa de correo en el ordenador del visitante. Esta seria la forma mas sencilla y la ejecuta un fragmento de código HTML que esta publicado en nuestra sección de javascript. Esta forma de enviar un formulario tiene como principal inconveniente que si el usuario no tiene cuenta de correo configurada en un programa de su ordenador, el formulario nunca podrá ser enviado, y esto cada día es mas frecuente, dado que cada día se usan mas las cuentas de correo tipo webmail, es decir, esas cuentas que residen en un sitio Web y que tiene la ventaja que se puede acceder a ellas directamente desde cualquier ordenador en cualquier parte del mundo.

Otra forma de enviar los formularios es a través de los lenguajes de lado del servidor, de esta manera, el formulario se envía con total indiferencia de si el usuario tiene o no e-mail. Dado que esta es una función muy común los buenos sistemas de hospedaje ya tienen configuradas estas aplicaciones de tal manera que basta con solicitar al administrador del servidor que nos configure una aplicación para el envío de formularios. El administrador nos enviara un pequeño código que colocaremos en nuestro formulario y este se encargara de hacer la petición al servidor para que realice el envío.

El lenguaje HTML o el javascript no tiene capacidad para procesar formularios de la forma en que lo desearíamos, es decir, no nos podremos registrar en una Web o enviar un mensaje a una cuenta de e-mail usando estos lenguajes por si solos. Lo que estos lenguajes hacen es abrir un programa que ejecuta esta función, de la misma manera que un botón puede activar la impresora para imprimir un documento, pero no es en medida alguna el botón quien imprime la página.

Para procesar formularios necesitaremos un lenguaje como PHP. Así, aunque un formulario puede estar escrito completamente en HTML, sin un lenguaje de alto nivel como PHP no nos servirá de mucho. Por eso, nos encargaremos de los formularios en la sección de PHP.

6).cuales son las nuevas etiquetas para formularios que se crearon en html5 y para qué sirven?

Los elementos y atributos para formularios en HTML5 proveen un mayor grado de marcado semántico que en HTML4 y eliminan gran parte del tedioso trabajo de programar y diseñar que se necesitaba en HTML4. Las funcionalidades de los formularios en HTML5 brindan una experiencia mejor para los usuarios al permitir que los formularios tengan un comportamiento más consistente entre diferentes sitios web y al darle una devolución inmediata acerca de la información ingresada. También proveen esta experiencia a los usuarios que han deshabilitado javascript en sus navegadores.

Este documento describe los elementos nuevos o que han cambiado que están disponibles en Gecko/Firefox.

### El elemento <input>

### El elemento [<input>](https://developer.mozilla.org/es/docs/Web/HTML/Elemento/input) tiene nuevos valores para el atributo [type](https://developer.mozilla.org/es/docs/Web/HTML/Element/input" \l "attr-type).

* search: El elemento representa una caja de búsqueda. Los saltos de línea son quitados del valor ingresado pero no se modifica ninguna otra sintaxis.
* tel: El elemento representa un control para editar un número de teléfono, porque los números teléfonicos varían ampliamente en el mundo. Puedes usar atributos como [pattern](https://developer.mozilla.org/es/docs/Web/HTML/Element/input" \l "attr-pattern) y [maxlength](https://developer.mozilla.org/es/docs/Web/HTML/Element/input" \l "attr-maxlength) para restringir los valores ingresados en la caja.
* url: El elemento representa un control para editar una [URL](http://es.wikipedia.org/URL). Se quitan los saltos de línea y espacios en blanco antes y después del valor ingresados.
* email: El elemento representa una dirección de correo electrónico. Los saltos de línea se quitan automáticamente del valor ingresado. Puede ingresarse una direccón de correo no válida, pero el campo de ingreso sólo funcionará si la dirección ingresada satisface la producción ABNF 1\*( atext / "." ) "@" ldh-str 1\*( "." ldh-str ) donde atext está definida en RFC 5322, sección 3.2.3 y ldh-strestá definida en RFC 1034, sección 3.5.

El elemento [<input>](https://developer.mozilla.org/es/docs/Web/HTML/Elemento/input) también tiene nuevos atributos:

* [list](https://developer.mozilla.org/es/docs/Web/HTML/Element/input#attr-list): El ID de un elemento [<datalist>](https://developer.mozilla.org/es/docs/Web/HTML/Elemento/datalist) cuyo contenido, los elementos [<option>](https://developer.mozilla.org/es/docs/Web/HTML/Elemento/option), van a ser usados como ayudas y serán mostrados como propuestas en el área de sugerencias del campo input.
* [pattern](https://developer.mozilla.org/es/docs/Web/HTML/Element/input#attr-pattern): Una expresión regular contra la que es verificado el valor del control, que puede ser usada con valores de [type](https://developer.mozilla.org/es/docs/Web/HTML/Element/input" \l "attr-type) de text, tel,search, url y email.
* [formmethod](https://developer.mozilla.org/es/docs/Web/HTML/Element/input#attr-formmethod): Una cadena que indica qué método HTTP (GET, POST, PUT o DELETE) debe ser usado cuando se envía; sobrescribe el[method](https://developer.mozilla.org/es/docs/Web/HTML/Element/form#attr-method) del elemento [<form>](https://developer.mozilla.org/es/docs/Web/HTML/Elemento/form), si se define. El [formmethod](https://developer.mozilla.org/es/docs/Web/HTML/Element/input" \l "attr-formmethod) sólo se aplica cuando el [type](https://developer.mozilla.org/es/docs/Web/HTML/Element/input" \l "attr-type) es image o submit, y, para los métodos PUT y DELETE, sólo funcionará con un destino que esté en el mismo dominio (política del mismo origen).

### El elemento <form>

El elemento [<form>](https://developer.mozilla.org/es/docs/Web/HTML/Elemento/form) tiene un nuevo atributo:

* [novalidate](https://developer.mozilla.org/es/docs/Web/HTML/Element/form#attr-novalidate): Este atributo previene que el formulario sea validado antes del envío.

### El elemento <datalist>

El elemento [<datalist>](https://developer.mozilla.org/es/docs/Web/HTML/Elemento/datalist) representa la lista de elementos [<option>](https://developer.mozilla.org/es/docs/Web/HTML/Elemento/option) como sugerencias cuando se llena un campo [<input>](https://developer.mozilla.org/es/docs/Web/HTML/Elemento/input).

Puedes usar el atributo [list](https://developer.mozilla.org/es/docs/Web/HTML/Element/input" \l "attr-list) en un elemento [<input>](https://developer.mozilla.org/es/docs/Web/HTML/Elemento/input) para enlazar a un campo de ingreso específico con un elemento [<datalist>](https://developer.mozilla.org/es/docs/Web/HTML/Elemento/datalist) determinado.

<label>Superhéroe favorito</label>

<input list="superheroes" name="list" />

<datalist id="superheroes">

<option label="Iron Man" value="Iron Man">

<option label="The Hulk" value="The Hulk">

</datalist>

### El elemento <output>

El elemento [<output>](https://developer.mozilla.org/es/docs/Web/HTML/Elemento/output) representa el resultado de un cálculo.

Puedes usar el atributo [for](https://developer.mozilla.org/es/docs/Web/HTML/Element/output" \l "attr-for) para especificar una relación entre el elemento output y otros elementos en el documento que afectan el cálculo (por ejemplo, ingreso de datos o parámetros). El valor del atributo [for](https://developer.mozilla.org/es/docs/Web/HTML/Element/output" \l "attr-for) es una lista separada por espacios de IDs de otros elementos.

### El atributo placeholder

El atributo [placeholder](https://developer.mozilla.org/es/docs/Web/HTML/Element/input" \l "attr-placeholder) en elementos [<input>](https://developer.mozilla.org/es/docs/Web/HTML/Elemento/input) y [<textarea>](https://developer.mozilla.org/es/docs/Web/HTML/Elemento/textarea) provee una ayuda a los usuarios acerca de qué debe ser ingresado en el campo. El texto introducido en el placeholder no debe contener «enters» o saltos de línea.

<input type="email" id="user-email" placeholder="e.g. john.doe@mozilla.com" required/>

7).que es landing page?

**es una página web diseñada específicamente para convertir visitantes en leads**. El funcionamiento es sencillo: si ofrecemos algo que seduzca al usuario, éste estará más dispuesto a dejar información a través de un formulario, si con ello va a conseguir acceso a éste y otros contenidos de interés.

**Esta página nos ayuda a convertir a los usuarios en clientes finales**, por ello es tan importante crear una [landing page que convierta](https://www.40defiebre.com/como-crear-landing-page-convierta/" \t "_blank) de verdad.

Cómo funciona?

Veámoslo con un ejemplo: El usuario accede a un post escrito en nuestro blog o página web sobre cómo hacer una estrategia de marketing de contenidos. A continuación, **decide que desea ampliar la información**, por lo que hace clic en un call-to-action de un ebook sobre “la estrategia de marketing de contenidos perfecta” que lo dirigirá a nuestra landing page.

Finalmente, esta página le pedirá al usuario que nos envíe su información de contacto para descargar nuestro contenido y, acto seguido, será redirigido a una página de gracias con el enlace de descarga, **convirtiéndose en un valioso lead.**

El número de descargas que registramos se traduce en información personal de potenciales clientes. Es así como conseguimos la oportunidad perfecta para contactar con ellos directamente y de forma personalizada, para poder **influir en su decisión de compra.**

Te dejamos [20 ejemplos de landing pages](https://www.40defiebre.com/20-landings-reglas-optimizacion-conversion/) que nos enseñan las reglas de la optimización de conversión para que crees tu página de destino perfecta.

1) http://www.virtualnauta.com/

3)<http://www.arumeinformatica.es/>

4) <http://html5facil.com/>

5) <http://www.uterra.com/>

6) <https://developer.mozilla.org/>

7) <https://www.40defiebre.com/>